



Auflage NA: 4'677 Exemplare (WEMF 2024)  
 Auflage GA: 41'198 Exemplare (WEMF 2024)  
 Leser GA: 52'000 (Verlagsangabe)  
 Leser NA: 12'000 (Verlagsangabe)

Individuelle Formate:	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
mm-Grundpreise	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate min. 25 mm Höhe	0.99	1.26	1.65	2.08
Textanschluss 10-spaltig	1.10	1.64	2.49	3.23
2 Textberührungen, Reklame	1.60	2.70	2.86	4.05
Titelseite, Reklame	2.09	3.51	3.72	5.28
Titelseite, Textanschluss 10-spaltig	1.43	2.13	3.23	4.19

Exklusive Felder:	Grundpreis		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Titelfeld links	67 x 39 mm	380.–	540.–	550.–	750.–	
Kopffeld rechts**	54 x 50 mm	270.–	440.–	430.–	610.–	
**Freitag nur Kopffeld links möglich						
Wetterfeld	85 x 110 mm	350.–	440.–	630.–	780.–	

\*nur freitags in den Normalauflagen möglich

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. Reservation zwingend bei der FRICKTALER MEDIEN AG.

**Technische Daten:**

Satzspiegel: 1/1-Seite = 290x440 mm, Seiteninhalt: 4400 mm, Farbreihenfolge: CMYK

Spaltenzahl/Breite in mm:

Spaltenzahl	2	3	4	5	6	7	8	10
Inserate (Breite in mm)	56	85	115	144	173	203	232	290
Textseite (Breite in mm)	54		113		172		231	

Preisformel für individuelle Formate: Breite in Spalten x Höhe in mm x mm-Grundpreis + Allmedia-Zuschlag (siehe Rückseite).

**Anzeigen-/Druckmaterialschluss:**

Dienstag/Freitag (Normalausgabe)	1 Arbeitstag vor Erscheinung	9.00 Uhr
Donnerstag (Grossausgabe)	2 Arbeitstage vor Erscheinung	14.00 Uhr

### Wiederholungsrabatte:

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	5 %	13	12 %	52	20 %
6	10 %	26	15 %		

Wir gewähren 5 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar.

Zuschläge:

Platzierungszuschlag 10 %, Rubrikfremde Platzierung 20 %, Satellit-Insertat 20 %.

### Digitale Werbemöglichkeiten:



**DIGITAL PLUS**  
local digital advertising

Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Region. Dynamisches digitales Tool. Generiert automatisch aus ihrem NFZ-Insertat Werbebanner. Mindestens 4000 digitale Werbekontakte. Ab Fr. 90.– Aufpreis zum NFZ-Insertat.



**DIGITAL PREMIUM**  
local digital advertising

Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Schweiz. Budget festlegen → Werbebanner im gewünschten CI/CD kreieren → Zielregion festlegen → Starten  
Nähere Infos: [info@fricktalermedien.ch](mailto:info@fricktalermedien.ch)

### Prospektbeilagen / Memo Stick / Flying Window:

Kosten auf Anfrage

### Allmedia-NFZ-Werbung in Print, Online, TV, Mobile und Tablet:

Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach.

Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website ([www.nfz.ch](http://www.nfz.ch)), auf dem Info-NFZ-TV und auf Mobile.

Fr. 50.– bis 3 Spalten  
Fr. 70.– ab 4 Spalten  
(wird automatisch mit dem Inserat erfasst)



Alle Preise excl. MWST

Informationen / Reservationen:

[www.nfz.ch](http://www.nfz.ch) | [www.fricktalermedien.ch](http://www.fricktalermedien.ch)

Fricktaler Medien AG | Tel. +41 61 835 00 50 | [info@fricktalermedien.ch](mailto:info@fricktalermedien.ch)  
Neue Fricktaler Zeitung | Tel. +41 61 835 00 35 | [redaktion@nfz.ch](mailto:redaktion@nfz.ch)  
Abo-Dienst | Tel. +41 61 835 00 00 | [abo@nfz.ch](mailto:abo@nfz.ch)

Wir sind Fricktal und mehr.  
**FRICKTALER  
MEDIEN AG**