

Anzeigentarife

2026

Die Neue Fricktaler Zeitung ist die meistgelesene Regionalzeitung des Fricktals. Sie bietet spannende und interessante Zeitungslektüre. Sie erscheint drei Mal pro Woche, am Dienstag, Donnerstag und Freitag, und berichtet über das lokale Geschehen der Region und analysiert die Hintergründe.

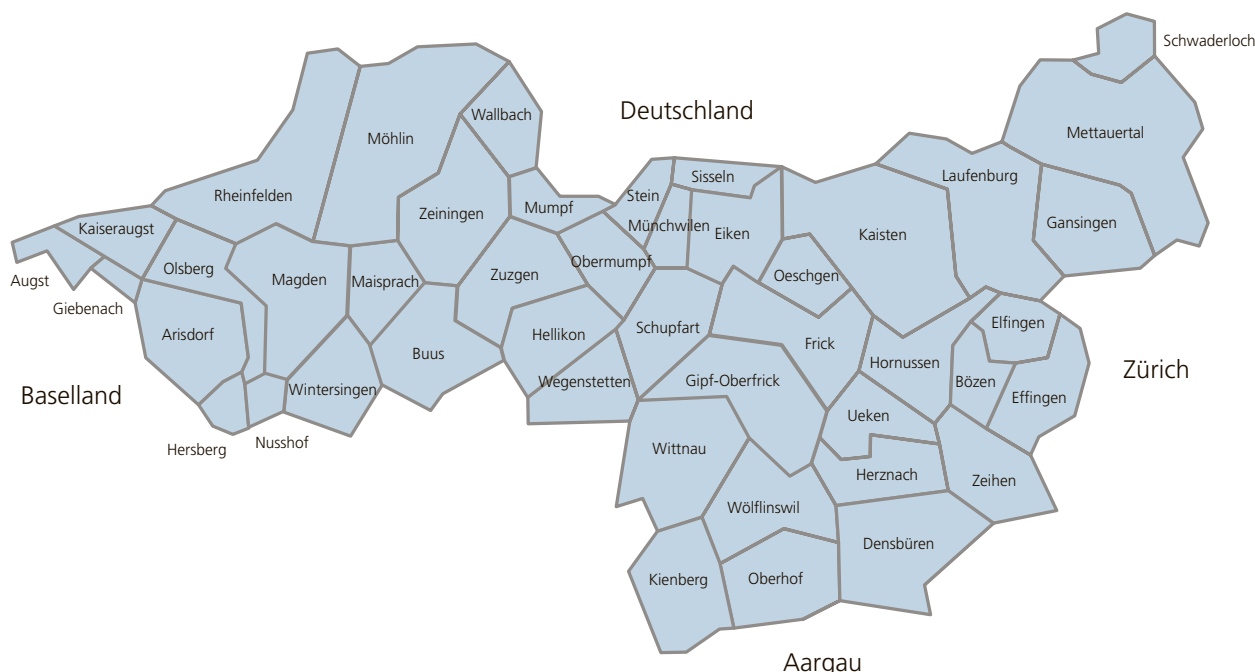


Mediadaten

Normalausgabe Dienstag und Freitag 12'000 Leser (Verlagsangabe), 4'557 Ex. (WEMF beglaubigt 2025)
 Grossausgabe Donnerstag* **2026 NEU:** 60'000 Leser, 47'000 Exemplare (Verlagsangaben), 45'832 Ex. (WEMF beglaubigt 2025)
 *Kooperationsausgabe «Neue Fricktaler Zeitung» und «fricktal.info», 100 % amtliches Publikationsorgan

Verbreitungsgebiet

Alle Fricktaler Gemeinden inkl. angrenzende Gemeinden im Kanton Baselland und Solothurn



Millimeter-Grundtarife	Normalauflage Dienstag/Freitag		Grossauflage Donnerstag	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate mind. 25mm Höhe	0.99	1.26	1.70	2.14
Textanschluss Innenteil*	1.10	1.64	2.56	3.33
Textanschluss Frontseite 2. Bund*	–	–	2.56	3.33
Textanschluss Frontseite*	1.43	2.13	3.32	4.31
Reklamen Innenteil**	1.60	2.70	2.95	4.17
Reklamen Frontseite 2. Bund	–	–	2.95	4.17
Reklamen Frontseite**	2.09	3.51	3.83	5.44

*Textanschlussanzeigen (Breite 10-spaltig/290mm, eine Textberührung)
 **Reklamen (Breite individuell, zwei Textberührungen)

Fixfelder	Format	Normalauflage Dienstag/Freitag		Grossauflage Donnerstag	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Titelfeld links	67 × 39 mm	380.–	540.–	570.–	780.–
Titelfeld 1–4*	47 × 38 mm	–	–	–	383.–
Wetterfeld	85 × 110 mm	350.–	440.–	650.–	800.–

Fixfelder zwingend reservieren, weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Alle Preise excl. MwSt.

Technischen Daten

Satzspiegel	290 x 440mm (1/1-Seite), Seiteninhalt 4400mm (10 Spalten x 440mm)									
Farbreihenfolge	cymk									
Anzeigenbreite in Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigenbreite in mm Anzeigenseiten	–	56	85	115	144	173	203	232	–	290mm
Anzeigenbreite in mm Textseiten	–	54	–	113	–	172	–	231	–	290mm

Berechnungsbeispiel: **2** (Spaltenbreite) x **100mm** (Ihre Höhe) x **Millimeter-Preis** (Fr. 2.14) + **NFZ-Allmedia** (Fr. 50.–) + **NFZ-Digital Plus** (Fr. 90.–) = **Fr. 568.–** exkl. MwSt.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Normalausgabe Dienstag und Freitag	1 Arbeitstag vor Erscheinen, 9 Uhr
Grossauflage Donnerstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen, 14 Uhr

Rabatte

2 Schaltungen = 3 %, 3 = 5 %, 6 = 10 %, 12 = 12 %, 26 = 15 %, 52 = 20 %

Wir gewähren 5 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar.

Zuschläge

Platzierungszuschlag 10 %, rubrikfremde Platzierung 20 %, Satellit-Insertat 20 %.

Online Werbemöglichkeiten



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Region. Dynamisches digitales Tool. Generiert automatisch aus Ihrem NFZ-Insertat Werbebanner. Mindestens 4000 digitale Werbekontakte. Ab Fr. 90.– Aufpreis zum NFZ-Insertat.



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Schweiz. Budget festlegen, Werbebanner im gewünschten CI/CD kreieren, Zielregion festlegen und Starten. Nähere Infos: info@fricktalermedien.ch

Prospektbeilagen/Memo-Sticks/Flying Windows-Page

Information und Preise auf Anfrage

Allmedia Werbeangebote

Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website (www.nfz.ch), auf dem Info-NFZ-TV und auf Mobile. Fr. 50.– bis 3 Spalten, Fr. 70.– ab 4 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst).



Fricktaler Medien AG

Baslerstrasse 10 · 4310 Rheinfelden · 061 835 00 50
info@fricktalermedien.ch · www.fricktalermedien.ch
Abodienst: 061 835 00 00 · abo@nfz.ch

NEUE FRICKTALER ZEITUNG

Wir sind Fricktal und mehr.
**FRICKTALER
MEDIEN AG**